

2 年+

相关经历 含实习

100+

鞋履 SKU

5-10

套主图或 A+ 每月

2-3

条 AI 商品视频 每月

职业定位

把 AIGC 图像与视频生成、人工精修、模板延展和交互原型连成可交付流程。既有真实电商上线经验，独立完成会员活动 H5、运营延展与视觉规范。

工作经历

泉州市飞正网络科技有限公司

2025.02-2026.05

跨境电商视觉设计师 兼运营协作

- 负责 100 余个鞋履 SKU，月均交付约 5-10 套主图或 A+ 页面、2-3 条 AI 商品视频，覆盖中国、美国、加拿大、日本与韩国市场。
- 完成美国、日本 Amazon Premium A+ 上线；京东详情模板复用 30 余款商品；交付日本线下 POP 可印刷 Illustrator 原文件。
- 使用真实白底图校正 AI 生成的鞋型、Logo、结构与光影；协作配置京东优惠券、广告并查看基础运营数据。

泉州克拉克体育用品有限公司

2024.02-2025.01

电商视觉设计实习生

- 负责泳衣、泳镜、泳帽等产品的淘宝主图、小红书传播图与商品橱窗素材。

精选项目

HERLOOP 会员自护季 | 女性健康会员活动 H5

自主概念项目 | 未商业上线 | 2026

完成六屏可点击 H5、拉新与续费等四类视觉延展、复用组件、网页动效和 AIGC SOP，并规划 A/B 变量与埋点。

AMOJI | 跨市场鞋履 AIGC 视觉生产

真实商业项目 | 2025.02-2026.05

建立 AI 初稿、白底核对、Photoshop 修复、平台定稿流程，支持 100 余个 SKU 的多市场生产与上线交付。

PULSE+ 轻节奏计划 | 健康生活移动端交互

自主概念项目 | 一轮身边用户小范围可用性测试 | 2026

设计每日行动、状态降级、完成反馈与周度回顾闭环，完成三组主视觉、可操作原型并记录用户操作卡点。

AI 扩大选择，
判断完成设计。

岗位能力

会员活动视觉

H5 / 弹窗 / KV / 信息流 / 分享卡

AIGC 生产

图像与视频生成 / 约束卡 / 一致性控制

交互与动效

移动端状态 / 网页动效 / 可点击原型

规范与交付

组件 / 多尺寸延展 / 人工审核 / 验收

工作流

- 锁定事实 权益 / 商品 / 文案 / 渠道
- 生成方向 单一客群 / 单一变量
- 人工精修 结构 / Logo / 文字 / 光影
- 多端延展 KV / H5 / 弹窗 / 视频
- 验收回写 测试 / 复盘 / 组件沉淀

工具

设计

Photoshop / Illustrator | 熟练

AIGC

ChatGPT / OpenAI 图像 / Codex / 即梦 2.5

视频

剪映专业版 / Premiere | 中等

原型

借助 Codex 完成 React / CSS 交互

教育

泉州信息工程学院

产品设计 | 本科 | 已毕业
2022-2024